



[Voltar](#)

Missão empresarial multisectorial a Marrocos de 22 a 24 de Novembro de 2017

Entre janeiro e julho de 2017 e de acordo com o INE, Portugal exportou mercadorias no valor 463 milhões de euros para Marrocos e importou 93 milhões de euros. A balança comercial é, pois, favorável a Portugal, com uma taxa de cobertura de quase 500%. Por sua vez, o investimento direto estrangeiro (IDE) português é traduzido por mais de duas centenas de empresas lusas implementadas em várias regiões marroquinas.

Com uma taxa de crescimento média de 4% ao longo dos últimos anos e 35 milhões de consumidores e uma classe média cada vez mais representativa, Marrocos proporciona, pela sua proximidade geográfica e complementaridade, um mercado potencial ímpar.

Os projetos na área automóvel da Renault em Tânger, do grupo PSA em Kenitra, os centros dedicados à indústria aeronáutica, as extensas redes de autoestradas, de caminhos-de-ferro, de portos e aeroportos, os novos metros de Rabat e de Casablanca, os vários projetos imobiliários e turísticos e a reabilitação do património constituem a face visível do progresso realizado. A construção da linha de TGV entre Tânger e Casablanca (já na fase de ensaios), as obras da segunda fase do complexo portuário e logístico de Tânger-Med, a aposta nas energias renováveis e os ambiciosos programas em matéria de turismo e de habitação oferecem perspectivas reais de estabilidade e de desenvolvimento.

Este dinamismo, aliado à segurança e estabilidade política, potencia o crescimento de todas as fileiras: o material elétrico e eletrónico, os produtos metálicos e metalúrgicos, os materiais de construção, os produtos farmacêuticos e cosmético, os produtos alimentares, os têxteis, o calçado, etc. De referir, ainda, que Marrocos é um país que dispõe do dito “estatuto avançado” junto da União Europeia. A livre circulação de mercadorias é quase total, estando já a zona de comércio livre a produzir o seu pleno efeito desde o ano de 2012.

Finalmente, a política africana de Marrocos confere ao país uma dimensão adicional. Em 2015, as empresas marroquinas investiram perto de 300 milhões de euros no continente com uma presença

significativa em áreas estratégicas tais como a banca, as telecomunicações, as minas, a logística, etc. Perspetiva-se, também, a adesão a breve trecho à Comunidade Económica dos Estados de África Ocidental (CDAO).

É neste contexto, que a Câmara de Comércio e Indústria Luso-Marroquina organiza uma nova **missão empresarial multisectorial a Marrocos de 22 a 24 de Novembro de 2017** onde procuraremos ir ao encontro dos objetivos específicos dos participantes, facultando contactos diretos com importadores e parceiros locais.

Data limite de inscrição: 16 de Outubro de 2017

Informação adicional: contactar ana.victorino@ccilm.pt ou sofia.sousa@ccilm.pt